**Nama :Risa Aulia Angelica**

**Nim :03111200013**

**Matkul : Sistem Pengendalian Manajemen**

**The Nature of Management Control Systems**

Tujuan pembelajaran

1. Memahami konsep dasar sistem pengendalian manajemen

2. Memahami batasan pengendalian manajemen

3. Memahami pengertian perumusan strategi

4. Memahami dampak internet terhadap pengendalian manajemen

Pengertian sistem

- Sistem merupakan suatu cara tertentu dan biasanya berulang untuk melaksanakan suatu atau serangkaian aktivitas .

- Karakteristik sistem yaitu : lebih kurang membentuk ritme tertentu , terkoordinasi , dan mengulangi serangkaian tahapan tertentu untuk mencapai suatu tujuan tertentu .

- Dalam konteks sistem pengendalian manajemen , sistem adalah sekelompok komponen yang masing - masing saling menunjang , saling berhubungan maupun yang tidak , yang keseluruhannya merupakan suatu kesatuan ( Arief Suady ) .

Menurut Marciariello dan Kirby , ada dua bentuk sistem , yaitu sistem formal dan informal .

• Sistem formal adalah sistem yang memungkinkan pendelegasian otoritas dimana sistem formal memperjelas struktur , kebijakan , dan prosedur yang harus diikuti oleh anggota organisasi .

.Sistem informal adalah sistem yang lebih berdimensi hubungan antar pribadi yang tidak ditunjukkan dalam struktur formal .

Pengertian Pengendalian .

• Pengendalian menurut Hansen & Mowen adalah proses penetapan standar , dengan menerima umpan balik berupa kinerja sesungguhnya , dan mengambil tindakan yang diperlukan , jika kinerja sesungguhnya berbeda secara signifikan dengan apa yang telah direncanakan sebelumnya .

**Setiap sistem pengendalian memiliki :**

1. Pelacak ( detector ) atau sensor , yaitu suatu alat yang mengukur apa yang sesungguhnya terjadi dalam proses yang sedang dikendalikan .

2. Penilai ( assessor ) , yaitu suatu alat yang menentukan signifikansi dari peristiwa aktual dengan membandingkannya dengan beberapa standar atau ekspektasi dari apa yang seharusnya terjadi .

3. Effector , yaitu suatu alat ( sering di sebut ' feedback ' ) yang mengubah perilaku jika assessor mengidentifikasikan kebutuhan yang perlu dipenuhi .

4. Jaringan komunikasi , yaitu alat yang meneruskan informasi antara detector dan assessor dan antara assessor dan effector

Elemen proses pengendalian

1.Detector informasi apa yang sedang terjadi

- Alat kontrol

-Sesuatu yang sedang dikontrol

2.Assesor perbandingan dengan standar

3. Effector perilaku yang mengubah komunikasi jikaperlu

Pengertian Manajemen .

.Salah satu pengertian manajemen adalah seni mencapai tujuan melalui tangan orang lain .

• Pengertian manajemen yang lain adalah proses perencanaan , pengorganisasian , kepemimpinan , dan pengendalian pekerjaan anggota organisasi , serta pengendalian sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan organisasi .

**Pengendalian Manajemen**

Pengendalian manajemen merupakan proses dimana para manajer mempengaruhi anggota organisasi lainnya untuk mengimplementasikan strategi organisasi .

Beberapa aspek dari proses ini adalah → Kegiatan pengendalian manajemen

Pengendalian manajemen terdiri dari bermacam - macam kegiatan :

• Merencanakan apa yang seharusnya dilakukan oleh organisasi Mengkoodinasikan kegiatan dari beberapa bagian organisasi Mengkomunikasikan informasi

• Mengevaluasi informasi . Memutuskan tindakan apa yang seharusnya diambil jika perlu

• Mempengaruhi orang untuk mempengaruhi perilaku mereka .

Batasan Pengendalian Manajemen

• Pengendalian manajemen merupakan beberapa bentuk kegiatan perencanaan dan pengendalian kegiatan yang terjadi pada suatu organisasi

. Pengendalian manajemen merupakan kegiatan yang berada di tengah dua kegiatan lainnya yaitu : perumusan ( formulasi ) strategi yang dilakukan . manajemen puncak dan pengendalian tugas yang dilakukan manajemen bawah .

Beberapa karakteristik dari masing - masing aktivitas ini adalah :

• Perumusan strategi merupakan kegiatan yang paling sedikit sistematik , tetapi pengendalian tugas merupakan yang paling sistematik . Pengendalian manajemen dalam hal ini berada di tengah - tengahnya .

• Perumusan strategi difokuskan untuk jangka panjang sedangkan pengendalian tugas difokuskan untuk operasi jangka pendek , dan pengendalian manajemen dalam hal ini berada ditengah - tengahnya .

• Perumusan strategi lebih difokuskan pada proses perencanaan , sedang pengendalian tugas lebih difokuskan pada proses pengendalian . Baik itu proses perencanaan maupun pengendalian sama pentingnya dalam pengendalian manajemen

Hubungan antara pengendalian manajemen dan aktivitas lainnya

Aktivitas

1.Perumusan strategi

2.Pengendalian manajemen

3.Pengendalian tugas

Sifat produk akhir

1 tujuan,strategindan kebijakan

Implementasi strategi

3.Kinerja efisiensi dan efektivitas dari tugas tugas individual

Perumusan strategi :

Pengendalian tugas Paling sistematis Fokus pada aktivitas jangka pendek Menggunakan data semasa yang akurat Paling tidak sistematis Fokus pada jangka panjang Perkiraan kasar atas masa depan

Pengendalian Manajemen Aspek yang ditekankan :

Aktivitas pengendalian manajemen Keselarasan sasaran Perangkat untuk penerapan strategi Fokus keuangan dan non - keuangan Alat bantu untuk pengembangan strategi baru

Aktivitas Pengendalian Manajemen

Aktivitasnya :

Merencanakan

Mengkoordinasikan

Mengkomunikasikan

Mengevaluasi

Memutuskan

Mempengaruhi

Pengendalian

Tidak mesti bahwa tindakan harus sejalan dengan rencana awal

Mengantisipasi kondisi masa depan

Keselarasan Tujuan ( Goal Congruence )

-Keselarasan tujuan berarti , tujuan seorang anggota organisasi seharusnya konsisten dengan tujuan organisasi itu sendiri .

-Sistem pengendalian manajemen seharusnya dirancang dan dioperasikan dengan prinsip keselarasan tujuan dalam pikiran setiap pribadi .

Keselarasan Tujuan ( Goal Congruence )

Proses pengendalian melibatkan interaksi antara personal Manajer memiliki sasaran pribadi dan organisasional Bagaimana menyelaraskan sasaran ?

Stock based compensation

Vertical inequity

Agency conflict

Perangkat pengimplementasian strategi

Tebllllll

Fokus Keuangan dan Non-Keuangan

Perusahaan memang memiliki fokus pada kinerja keuangan

Namun , sub - unit memiliki tujuan non - keuangan .

Pangsa pasar

Pengiriman tepat waktu

Kepuasan pelanggan

Alat Bantu Pengembangan Strategi Baru

Fungsi pengendalian : menjamin eksekusi strategi pilihan

Di lingkungan yang berubah cepat , pengendalian berguna untuk dasar pertimbangan strategi baru

Perumusan Strategi

Proses

Penentuan sasaran dan

Strategi untuk mencapai sasaran

Sasaran

Timeliness , change rarely

Taken as given in strategy formulation

Strategi

Rencana besar,penting

Arahnya ditentukan oleh manajemen senior

Muncul sebagai respon atas Threat atau Opportunity

CEO baru akan melihat Threat dan Opportunity yang berbeda dan bisa merubah strategi .

Perumusan Strategi dan Pengendalian Manajemen

Proses penentuan strategi baru vs. proses penerapan strategi tersebut .

Analisis strategis

Pertimbangan .

Estimasi kasar

Melibatkan beberapa orang

Proses pengendalian

Rangkaian tindakan , urutan yang jelas

Skedul yang relatif tetap .

Estimasi yang andal

Melibatkan manajer dan staf yang ada di semua level .

Pengendalian Tugas

Berorientasi pada transaksi

Kinerja menurut aturan tetapan

Apakah aturan telah dijalankan ?

Bisa dilakukan tanpa kehadiran manusia

Fokus management science dan teknik operation research

Kebanyakan info di organisasi adalah info tentang pengendalian tugas .

Dampak Internet Terhadap Pengendalian Manajemen

Internet memberikan manfaat yang tidak dapat diperoleh melalui telepon :

1. Akses secara mudah dan cepat

2. Komunikasi multi - target

3. Komunikasi berbiaya rendah

4. Kemampuan menampilkan citra tertentu

5. Pergeseran kekuatan dan kendali kepada individu

STUDI KASUS 1 SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN

Perencanaan Strategis dan Pengendalian Manajemen di PT ABC

Latar Belakang: PT ABC adalah perusahaan retail besar di Indonesia yang menjual berbagai produk elektronik. Perusahaan ini telah berhasil selama beberapa tahun, tetapi semakin merasa tertekan oleh persaingan yang ketat dalam industri dan perubahan perilaku konsumen.

Tantangan: Tantangan utama yang dihadapi PT ABC adalah bagaimana menghadapi persaingan yang semakin ketat dan berubahnya preferensi konsumen. Perusahaan merasa perlu untuk melakukan perencanaan strategis yang lebih efektif dan meningkatkan pengendalian manajemen untuk mencapai tujuan mereka.

Langkah-langkah yang Diambil:

1. Analisis Situasi: Tim manajemen PT ABC melakukan analisis pasar dan kompetitor, serta menganalisis data internal untuk memahami tren dan peluang.

2. Perencanaan Strategis: Berdasarkan analisis situasi, perusahaan merumuskan rencana strategis yang mencakup penetapan visi, misi, dan tujuan jangka panjang. Mereka juga mengidentifikasi strategi kunci untuk mencapai tujuan tersebut.

3. Pengukuran Kinerja: PT ABC memutuskan untuk mengadopsi metrik kinerja yang lebih jelas dan terukur. Mereka menetapkan key performance indicators (KPIs) yang spesifik dan mengukur kinerja mereka secara teratur.

4. Pengendalian Manajemen: Perusahaan memperkuat pengendalian manajemen dengan mengadopsi sistem pengendalian yang lebih ketat. Mereka melakukan pemantauan berkala terhadap KPIs dan mengambil tindakan korektif jika kinerja tidak sesuai dengan target.

Pertanyaan:

1.Apa tantangan utama yang dihadapi PT ABC dalam perencanaan strategis dan pengendalian manajemen?

Jawab:

Tantangan utama yang dihadapi PT ABC adalah bagaimana menghadapi persaingan yang semakin ketat dan berubahnya preferensi konsumen. Perusahaan merasa perlu untuk melakukan perencanaan strategis yang lebih efektif dan meningkatkan pengendalian manajemen untuk mencapai tujuan mereka.

2.Bagaimana PT ABC mengidentifikasi masalah tersebut?

Jawab :

persaingan yang ketat dalam industri dan perubahan perilaku konsumen. Dengan melakukan analisis pasar dan kompetitor, serta menganalisis data internal untuk memahami tren dan peluang.

3.Apa langkah-langkah yang diambil untuk mengatasi masalah tersebut?

Jawab :

1. Analisis Situasi

2. Perencanaan Strategis

3. Pengukuran Kinerja

4. Pengendalian Manajemen

4.Apa dampak dari implementasi perencanaan strategis dan pengendalian manajemen yang baru?

Jawab :

Akibatnya perusahaan ABC merumuskan rencana strategis baru yang mencakup penetapan visi, misi, dan tujuan jangka panjang. Mereka juga mengidentifikasi strategi kunci untuk mencapai tujuan tersebut. mengadopsi metrik kinerja yang lebih jelas dan terukur.

5.Bagaimana perusahaan memastikan berkelanjutan implementasi ini?

Jawab :

Mereka melakukan pemantauan berkala terhadap KPIs dan mengambil tindakan korektif jika kinerja tidak sesuai dengan target dan menetapkan key performance indicators (KPIs) yang spesifik dan mengukur kinerja mereka secara teratur. Apapun itu harus berada dalam satu system.